

在危机中育新机

——面对疫情,新教育人的行与思

■新教育理事会理事长、南通市海门区教育体育局局长 许新海

2020年,面对新冠肺炎疫情,新教育人主动应对,积极作为,挖掘潜力,整合资源,在危机中育新机,于变局中开新局,启动了新教育未来教育形态的新探索。

线上教研, 构建教师培训新模式

主动作为,出版针对性抗疫书籍。2020年2月,新教育团队编著、出版了《面对疫情,教育何为》一书,首先推出网络版本,成为广大师生、家长应对疫情的培训指导用书。

疫情期间,新生命教育研究所编写中小学《新生命教育(抗疫版)》读本、《共克时艰,健康成长——新冠病毒疫情防控背景下的生命教育》(幼儿版、小学低段版、小学高段版、中学版、教师版),编著《生命教育十人谈》《生命教育十日记》《生命知疫》,给疫情背景下开展生命教育提供案例和指导。

持续发力,组织系统性线上教研。2020年初,新教育培训中心、上海美醒思文化传播有限公司与CCtalk合作筹建的“新教育未来学习中心”正式上线。

2020年1月30日至2月15日,新教育“云伴读”邀请近百位教育名家、名师做讲座100场次,线上参训50多万人次,开启新教育师生线上培训。

2月21日至3月4日,“新教育在银河”系列讲座听众累计近45万人,遍及全国各地的学习者在线上共研共学。

3月1日,新教育未来学校云论坛开播,当天12小时不间断直播,新教育发起人朱永新、国务院参事汤敏等专家发表演讲,在线参与者达13.5万人次。

3月10日至21日,“飓风的新教育教室”直播吸引60余万人次参与。

3月14日至15日,“小学、初中语文统编教材专项培训”公益项目开播,开启“新教育未来学习中心”助力教师实现专业成长的重要一步。

4月,新教育培训中心举行“新时

代新德育”线上新教育开放周,开设8个专场,参与人次达31.05万。

6月,新教育培训中心举行“构筑理想课堂”线上教研活动,开设了语数英等7个学科10个专场,吸引16个省(市、自治区)近万名校长和教师参与。

7月至8月,新教育培训中心举办线上新教育通识和学校文化、卓越课程、整本书共读、缔造完美教室、晨诵等项目培训,近10万人次参训。

9月始,新教育培训中心每月一次,举行小学、初中语文统编教材线上教研活动。10月,举行《新劳动教育校本开发》系列课程培训。11月,举行“儿童课程为幸福童年奠基——新教育儿童课程专题工作坊”活动。

10月,新教育培训中心举行全国新教育实验第二十届研讨会,500多名代表现场参会,120多万新教育人通过新教育App、CCtalk、爱奇艺、腾讯等直播平台观看会议。

截至2020年11月,新教育未来学习中心共建立90多个云教室,吸引数以百万计人次校长、教师参训,实现大规模、高效能教师培训模式创新。

线上观课, 开辟学生学习新路径

分阶段实施学科课程,落实国家课程计划。2020年初,在全国学生停课不停学期间,各新教育实验区积极调集资源,借助互联网平台,推进线上教学,努力落实国家课程计划。

寒假期间,海门通过新教育App等平台推送高中各学科名师课216节,寒假延期期间又推送361节,860多万人次在线观看。

寒假延期期间,海门在新教育App公益推送初中各学科网络直播录播课534节,有760多万人次在线观看。

停课不停学期间,海门继续推送线上公益课程,同时在小学(三年级以上班级)、初中、高中皆以班级为单位,借助CCtalk、钉钉等平台进行校本化、班本化线上教学。

分类别发布公益课程,拓展新教育

课程内容。疫情期间,新教育研究院在微信公众号有计划地发布新教育晨诵、整本书共读、百幅名画、百首名曲等课程微课共1650节,点击量达650多万人次。

2020年2月20日至3月5日,新生命教育研究所开设“大疫面前,勇敢成长”青少年生命教育系列线上公益课,邀请朱永新、周国平、孙云晓等专家,推出22节线上课程,在线学习人次累计超过100万。

线上合作, 打造家校共育新生态

新父母课程,促进父母在线成长。2020年3月22日至5月30日,新家庭教育研究院联合河北省邢台县教育局,推出线上“青吟·新父母讲堂”,受众范围以邢台县为主并辐射全国,连续举办10期,线上观看人次达47.4万。

7月4日至8月2日,线上“新父母成长营”推出专家报告5场、新父母微课50节、居家游戏微课36节,上万人次点击观看。

线上亲子课程,推动父母温暖陪

伴。疫情期间,新教育陆续推出线上亲子生活、亲子共读、亲子游戏、亲子运动课程,营造温暖的氛围,陪伴孩子健康成长。

2月至4月,美醒思微信公众号推送《幼儿居家生活学习指南》41讲,内容涵盖亲子阅读、创意手工、角色交往游戏等指导攻略,每天一讲,每天都有上万人次点击。

2月3日始,新家庭教育研究院和邢台县教育局联合发起“亲子日常生活”主题活动,每天利用微信小程序从“三省吾身”“家务劳动”“食育课程”三个方面发布内容,共发布276期,父母们在线上打卡,累计打卡近5.54万人次。

疫情期间,海门区教育局编制的《中小学生学习运动指南》,录制体育项目和健身操教学微课40多节,在新教育和海门学校体育微信公众平台上发布,点击量达2万人次。

回顾2020年初以来,新教育实验应对疫情的探索和实践,我们深感这次疫情是“危”也是“机”,让新教育提前试水大规模网络教育实验,赢得了加快未来学习中心建设的新机会。



线上“青吟·新父母讲堂”开播仪式

用微课程点亮学生的心灵

■山东省日照市北京路中学 周升亮

新冠肺炎疫情来势汹汹,让2020年初的寒假寒冷而漫长。但停课不停学,北京路中学地理组联合道德与法治教研组、各班班主任等,共同研发了“疫情中的地理”微课程,擦亮孩子们那些居家的日子。

我们通过问卷调查发现,线上教学方式中直播占比最高,但学生满意度最高的方式是提供课程资源供他们自学。学生普遍对知识灌输式的直播课有了免疫力,连线提问点名也效果甚微。但结合疫情进行分析的一节地理网课却引发了热烈的互动,学生们对与疫情相关的课程资源非常感兴趣。为此,我们将与疫情有关的信息与初中地理、道德与法治等内容结合起来,为延期开学期间的师生提供高品质的线上教学和线下活动资源。

德育+智育, 依托微课程促进学生求真向善

立足科学性,教导学生正确认识

识疫情。闷在家里太长时间,难免产生恐慌,科学是“求真”良药,我们甄选出最新且科学的信息作为课程资源。国家卫健委发布的第五版《新型冠状病毒肺炎防控方案》,将主要传播途径的论述修改为“存在经气溶胶传播的可能”,密切接触者判定原则修订为“未采取有效防护与其有近距离接触(1米内)的人员”,我们即设计了“病毒的传播与天气”微专题,作为与课标中“天气与气候”对应的学习内容,引导学生注意社交距离。

凸显学科性,引导学生提高核心素养。我们凸显地理学科的区域性和综合性,围绕学科课程知识体系,挖掘“抗疫”中有学科味的内容进行设计,如探究雷神山和火神山医院的选址,引导学生运用学科知识看待疫情,培养他们的综合思维和区域认知能力,树立家国情怀,树立人地和谐观,提高核心素养。



突出主体性,树立学生课程主体地位。我们以学生为中心,通过引入学生感兴趣的话题,创设不同的学习任务,激发学生的学习兴趣,突出学生的主体性。例如,我们在“人口与疫情的关系”专题中探究春运时人口流动对疫情的影响,通过开放性、研究性学习任务让学生在查阅资料、独立思考的基础上形成自己的观点,让学生真正发生。

彰显教育性,关注核心知识关键能力。我们通过课程内容的系统设计,引导学生“向善”。例如在“动物与人类的关系”等微课专题中,我们反复强化人地和谐的观点:保护地球,维持生物多样性,要从人类自身做起;“没有买卖就没有伤害”,做到“不吃野生动物”;养成尊重自然、人地和谐发展的态度等。

自然+人文, 打造课程系统结构体系

我们从自然地理、人文地理和地理信息技术等地理学科角度来架构微课程的主题,并按现行初中地理课程结构划分到不同模块中,设计形成系列微专题。

例如,“武汉的交通”微专题基于交通的视角,从武汉城市的兴起与长江的关系切入,联系京广线等分析武汉的交通特点和地位,与八年级上册的交通运输业等章节联系密切。“从区域经济联系看疫情物资援助”微专题,与农业、工业和交通运输业等有关章节都有联系,从区域特点与联系探究山东蔬菜生产和山东搬家式援助的行走路线。

问题+任务, 驱动学生思考和探究

打造“问题链”,学习内容结构

化。微课程各专题的设计以“问题发现”和“问题解决”为要旨,设计可操作的问题链。例如,“火神山的水安全”微专题设计了三个逻辑层次清晰的问题:火神山的“水位置”、武汉段长江的水文特征、火神山建设怎样确保水安全。问题链在契合时事的同时,辅以网络链接等拓展资源,便于学生找到解决问题的基本依据和资源,实现学习内容的结构化。

设计探究活动,引导实践体验。微专题学习任务设有体验类、实践类等探究活动,以期通过这些学习任务来提升学生的地理思维水平、地理技能、实践能力。如“抗疫背后的地理信息系统”微专题中设计了以下体验任务:模拟如果出现发热情况,如何查询“发热门诊地图”;如何借助手机地图查看“人口密度热力图”,便于外出时避开人流密集区,降低被感染风险。部分专题将探究活动设计成研究性学习课题,如“从抗疫物资供需看中国制造”微专题,以口罩为例分析防疫物资生产与供应的情况。

提供链接资源,拓展学习深度。我们在专题学习任务中提供网络链接和相关资源,组成课程资源包,供学生学习与运用,以实现学习的个性化,满足学生有差异的拓展与提升需求。“疫情中的地理”每个微专题都提供了丰富的课程资源,帮助学生拓展学习广度和深度。如“黄鹤楼上学地理”微专题提供了“诗词中的武汉”和“诗词中的地理知识”等拓展性资源,供有兴趣与能力的学生有选择性地继续学习。

线下开学后,我们继续在课堂中关注疫情中的地理,让更多的学生聆听风声雨声读书声,关心家事国事天下事,明德至善,学以成人。

疫情中的校本课程诞生记

■南通市通州区兴仁中学 吴佑华

“小张同学,1月23日以来,国家卫健委天天公布全国疫情数据,你会看吗?”

“老师,有些数据是通过直方图或者折线图表示的,有的地方我还看不太明白。”

“你觉得哪些地方难以理解?这其实就是初中数学‘数据的收集、整理与描述’知识的运用。”

“哦,疫情通报里要用到数学知识,我有点联系不上了……”

去年停课不停学期间,我与学生通电话,说者无意,听者有心,我意识到这是一个教育契机,决定结合抗击疫情的背景,研发跨学科融合的校本课程,帮助学生掌握与生活密切相关的数学知识。

“钱老师,既然我们蜗居在家,也得提高蜗居的附加值,我们作为数学教师,可以利用这段时间为学生开发一门校本课程……”我将研发校本课程的缘由与构想跟兴仁中学数学组钱老师进行了交流,马上得到他的积极响应。

他问:“那么,该课程应该从哪些方面来架构呢?”

我说:“考虑‘封城’‘封路’‘封小区’,‘消毒’‘测温’‘戴口罩’,‘居家’‘隔离’‘少走动’等成为这段时间人们生活中的热词,我们可以从疫情通报、体温测试、网上学习等方面进行建构。”

“行呀,那么,每一个方面又从哪些方面设置栏目呢?”

“我初步设想每一个方面设置‘宣传图片’‘新闻链接’‘数学问题’‘数学思维’‘数学表达’‘学思悟行’等栏目。”

“这个可以斟酌。校本课程的名称有没有确定?”

“课程的名称暂定为‘2020,抗击疫情的数学视角’。”

“这个名称好。抗疫是当前全国的主要任务,我们可以以此引导学生用数学的眼光观察‘抗疫’,用数学的思维分析‘抗疫’,用数学的语言表达‘抗疫’,由此提升学生的数学综合素养。”我的设想得到了钱老师的认可。

接下来的日子里,我们关注国内外抗疫新闻,精心挑选“新闻链接”素材。起初的课程中没有安排“快递小哥”这一节。然而,网上一则新闻——《外卖小哥:封城后的武汉,我们在路上》,引起了笔者的关注。钱老师听我介绍后说:“外卖小哥人虽普通,但事迹却非常感人,我赞同将其选入。”

他问我:“根据以上新闻故事,如何编拟数学问题呢?”

我回答:“武汉封城期间,许多医护人员的用餐,由外卖小哥每天送达。外卖小哥每天送餐份数不断变化,会产生一组统计数据,由此编拟一道关于‘数据的收集、整理与描述’知识的应用题是非常适宜的。”

我跟钱老师切磋后,拟定了一个题目:武汉封城期间,美团外卖小哥张华每天给医护人员送餐,现对张华连续50次送餐份数进行了统计,结果如下(50个统计数据,略),请完成下面的频率分布表(填频数累计、频数、频率,略)。

这道题可以让学生会应用频数累计、频数、频率等知识,提升学生的数学综合素养。

就这样,我们研讨拟定了一道又一道题目,逐渐编制完成了这门融灾难教育、数学教育、时政教育、艺术教育等于一体的校本课程。该课程推出后,受到了学生们的欢迎,纷纷学会了活用数学知识。一位初一学生受课程启发,将数学课中学到的知识运用到生活中,写下了这样一篇居家抗疫的日记:

“新冠病毒传染性强,生活中可以用75%浓度酒精进行消杀。”我将老师在微信群里提醒我们的抗疫信息告诉妈妈。

妈妈说:“目前市场上75%浓度的酒精暂时缺货,只有95%浓度的酒精。”

“妈妈,您买回95%浓度的酒精,我可以把它调配为75%浓度的酒精来使用。”

我告诉妈妈,“这是一个溶液稀释问题,用数学知识能够解决……”

妈妈一边听着我的讲解,一边点头赞许。我继续进行我的讲解:

假设需要加x毫升水,列式为:

$95/(95+5+x)=75/100$ 。计算,得 $x\approx27$

也就是说在100毫升的95%浓度酒精中加入约27毫升蒸馏水可以调配出75%浓度的酒精。

接着,我就找来量杯和酒精调配起来……

妈妈听着我的介绍,看着我的操作,说:“孩子,你的书没有白读!”

看到这篇日记,我也感到非常欣慰,觉得自己的努力没有白费。愿广大教师能研发出更多、更好的校本课程,让“抗疫”充满理性与诗意。